

Sprint

MARKENENTWICKLUNG KOMPAKT

2,5 Tage Markenentwicklung intensiv

Workshop, Seminar, Konzeption und direkte Umsetzung extrem kompakt und effizient. 2,5 Tage, die Ihre Marke nachhaltig verändern werden.



TEAM:

Ein Konzeptioner, ein Texter, ein Art Director stehen Ihrem Team zur Seite.



MISSION:

Eine neue Marke zu schaffen oder eine bestehende Marke neu zu auszurichten.



METHODIK:

Agile Entwicklung im Sprint, Design Thinking, Rapid Prototyping, Instant Design, direktes Feedback, Kreativitätstechniken, Brand Canvas Modell



ERGEBNIS:

Fertiges Markenkonzept abgeleitet aus Marken- und Umfeldanalyse. Gestalterische Übertragung auf Basis Corporate Design Medien, ausformulierte Botschaften/ Claim/ Kernansprache

ABLAUF/SETTING:

Vorab: Klärung der Aufgabenstellung und vorbereitende Maßnahmen, z.B. Datenerfassung für die Analyse.

Tag 1: Morning Briefing, Analyse Workshop: Zielgruppen, Wettbewerb, Online-Analyse, Design, Botschaften. Konzeptions-Workshop: Ableitungen und Vorgaben. Kernbotschaften und Herangehensweise.

Tag 2: Morning Briefing, Zusammenfassung Zwischenergebnisse. Umsetzung Kreation, Text, Design, Marketingstrategie, Zwischenbewertung, Ausarbeitung

Tag 3: Zusammentragen der Ergebnisse. Fine Tuning. Mittags: Abschlusspräsentation.

IHRE VORTEILE:

Sie wirken unmittelbar auf den Prozess an jeder Stelle ein und können direkt Feedback geben.

Keine langen Abstimmungsrounden, keine Verzögerungen. Volle Aufmerksamkeit geballte Kompetenz und Konzentration auf das Ergebnis. Das spart Zeit und Kosten.

Klare Ergebnisse. Wir präsentieren gemeinsam.

Die Intensivtage sind gleichzeitig ein Seminar für Ihr Team in verschiedenen Konzeptions- Workshop- und Umsetzungstechniken sowie Onlinemarketing.

KOMPLETTPREIS 9.580,- EUR

Markenworkshop, Schulung, Konzeption, Text, Design, Online Zzgl. Raum und Verpflegungskosten