

Wieso Sie da stehen, wo niemand mehr nach Ihnen sucht.

Wir sorgen auch in Zukunft dafür, dass man Sie gut findet – egal wo Sie gesucht werden.

KI-Suche



Wer chattet, der findet!



2020er – KI-Suche 🔍 🤖



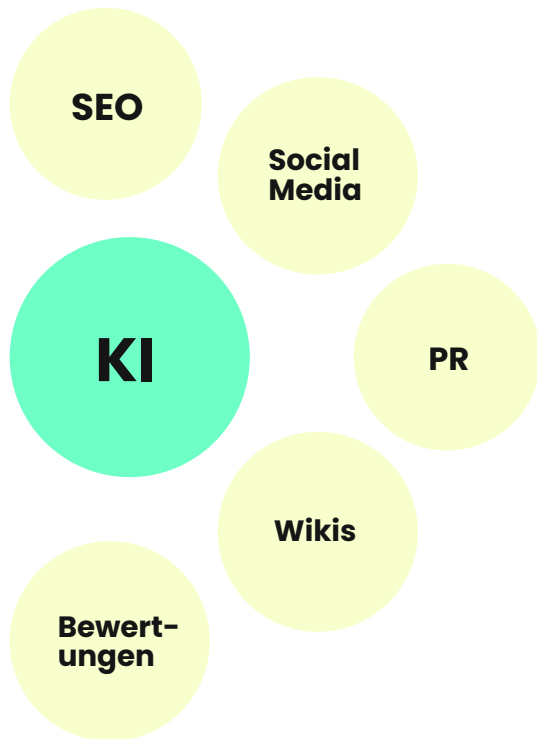
1998 – Google 🔍



1880er – Gelbe Seiten 📁

AI – Der neue Ort der Entscheidung

Die KI antwortet mit wenigen, konkreten Empfehlungen. Wer dort nicht genannt wird, existiert für diese Anfrage nicht.



Aber wo nimmt die KI eigentlich ihre Informationen her?

Mit Generative Engine Optimization (GEO) sorgen wir dafür, dass Ihre Marke genau dort sichtbar wird, wo heute entschieden wird – in der KI-Antwort. Um Sie dorthin zu bringen, müssen wir Ihren Online-Auftritt holistisch betrachten: KI-Assistenten nutzen verschiedenste Quellen, um die bestmögliche Antwort zu generieren. **Die Optimierung Ihrer Website alleine ist also nicht mehr die Lösung.**

Und was ist mit SEO? SEO ist eine dieser Quellen. Sie liefert die technische und inhaltliche Struktur, auf der GEO aufbaut, um Sie gezielt in die KI-Antworten zu bringen.

WAS HAT SICH GEÄNDERT?

Statt um den besten Klickplatz konkurrieren Sie nun darum, ein Teil der direkten KI-Antwort zu werden. Nur wer hier als Quelle genannt wird, sichert sich die Sichtbarkeit und den Erstkontakt – alle anderen werden übergangen.

WARUM IST DAS WICHTIG?

Wer in der Antwort erscheint, startet mit Vertrauen, Tempo und Vorsprung. Weil es Ihre Marke von einer bloßen Option zur gesetzten Referenz erhebt. Sichtbarkeit in Listen ist austauschbar. Die Empfehlung durch eine KI hingegen etabliert Sie als den Standard, an dem sich andere messen müssen.

WAS HABEN SIE DAVON?

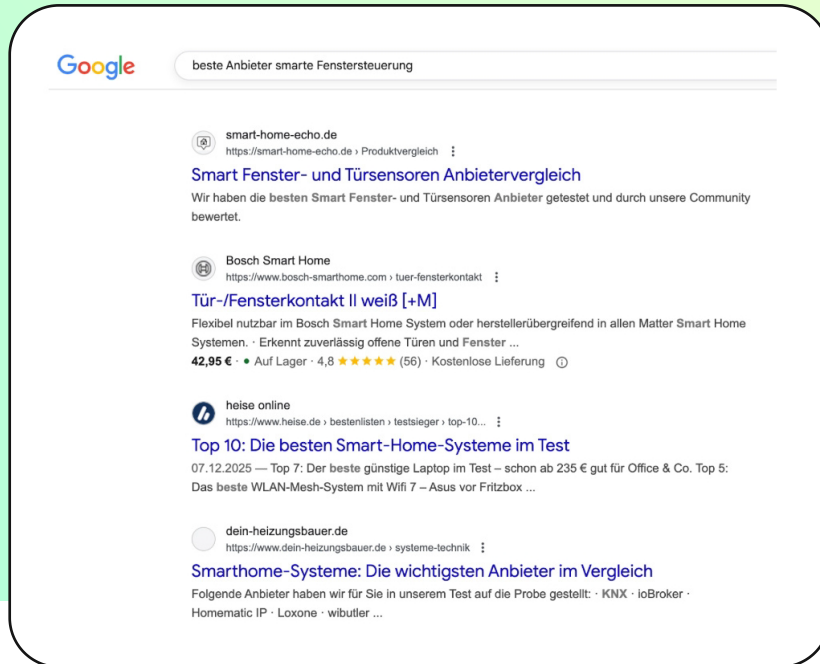
Für Ihre Website bedeutet das eine wichtige Veränderung: Sie muss weniger überreden und mehr beweisen. Eine KI ist unempfindlich für Werbeslogans; sie sucht nach Fakten, klaren Strukturen und echten Belegen. Ihre Inhalte werden so zur Grundlage für eine glaubwürdige Empfehlung.

Kurz gesagt:

Wenn Ihre Zielgruppe ChatGPT & Co fragt, müssen Sie erscheinen. Das schaffen Sie mit kanalübergreifendem Content und Trust-Beschleunigern.

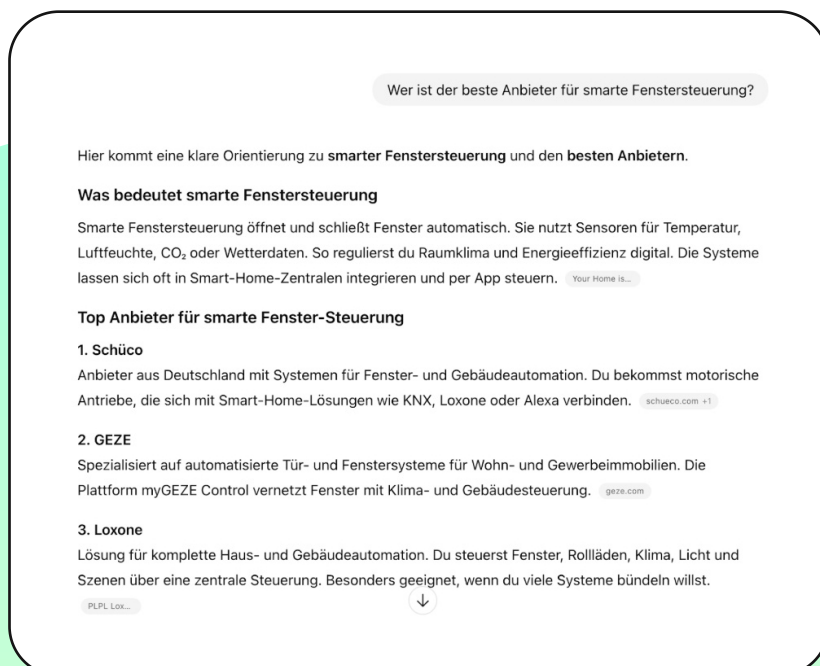


Die Abkürzung für potenzielle Neukunden.



Der klassische SEO-Weg:

Frage → 10 Ergebnisse → Klick → Vergleiche → Kontakt



Der direktere KI-Weg:

Frage → Antwort + 3 Empfehlungen → Kontakt

BRANDCOM • B

Unser Erfolgsrezept

Noch ist auf der Bühne Platz. Wer frühzeitig den Scheinwerfer auf sich richtet, wird in den KI-Antworten öfter genannt – und setzt den Standard in seiner Nische.

Google-Suchen / Tag:

ca. 8.5–13.7 Mrd*

ChatGPT-Prompts / Tag:

~2.5 Mrd.

So klappt's:

FIRST-MOVER-BONUS

Aktuelle und authentische Inhalte werden häufiger übernommen und zitiert. Nachzügler brauchen länger, um diesen Vorsprung aufzuholen.

WENIGER KONKURRENZ IM ANTWORTFELD

In vielen Branchen optimiert kaum jemand für KI-Antworten. Wer jetzt optimiert, erhält mehr Reichweite in der KI-Suche.

VERTRAUEN, DAS ZÄHLT

Positive Bewertungen, aktuelle Referenzen und ein konsistenter Unternehmensauftritt machen Sie in der KI-Suche zur ersten Wahl – noch bevor potenzielle Kunden Sie kennen.

MEHRKANAL-EFFEKT

Inhalte, die KI-Assistenten helfen, wirken auch bei Google, Copilot und Perplexity – ein Aufwand, mehrere Touchpoints in der User Journey.

Wir machen Sie KI-ready mit kanalübergreifender Full-Service-Expertise für erfolgreiches GEO!

SIE HABEN BEREITS EINE SEO-GRUNDLAGE BEI UNS ERHALTEN?

Perfekt – dann bauen wir genau darauf auf. Ihre bestehende Optimierung ist das ideale Fundament. Wir erweitern Ihre Sichtbarkeit gezielt und sichern so Ihre Reichweite für beide Welten: klassische Suchmaschinen und KI-Assistenten. So holen Sie das Maximum aus Ihrer digitalen Präsenz heraus.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte per Mail an Ihre:n Ansprechpartner:in.

NEU BEI BRANDCOM?

Dann starten wir mit einem GEO-Check und zeigen Ihnen, wie Sie von Anfang an dort sichtbar werden, wo Ihre Kunden heute suchen und entscheiden.

[GEO-Check anfragen](#)