



BRAND CREATION SPRINT

Die Entwicklung einer neuen Produkt/Unternehmens- oder Servicemarken in einer kompakten, agilen Sprinteinheit. Ihr Team und unser Team. In 3-5 Tagen zur erfolgreichen Markenpräsenz.

ABLAUF/SETTING:

- Klärung der Aufgabenstellung und Ablaufplanung mit genauen Timings bis zur Ergebnispräsentation.
- Analyse: Intensive Analyse des aktuellen Standes, des Marktes und der Wettbewerber.
- Konzeption: Intensiver Konzeptionsworkshop mit allen Beteiligten: Ziele, Zielgruppen, Persona-Analyse, Customer Journey, relative Positionierung.
- Kreation und Ableitungen: Kernbotschaften, Markenparameter.
- Rapid Prototyping: Gemeinsame Umsetzung: Name, Claim, Logo, Optik, Story, Marketingstrategie.
- Bewertung, Abgleich, Ausarbeitung
- Zusammentragen der Ergebnisse, Finetuning, Abschlusspräsentation.

IHRE VORTEILE:

- Sie wirken unmittelbar auf den Prozess an jeder Stelle ein und können direkt Feedback geben
- Keine langen Abstimmungsrunden, keine Verzögerungen. Volle Aufmerksamkeit, geballte Kompetenz und Konzentration auf das Ergebnis. Das spart Zeit und Kosten.
- Klare Ergebnisse: Wir präsentieren gemeinsam.
- Die Intensivtage sind gleichzeitig ein Seminar für Ihr Team in verschiedenen Konzeptions-, Workshop- und Umsetzungstechniken sowie Onlinemarketing.



3-5 TAGE INTENSIVENTWICKLUNG

- Konzeption
- Design-Thinking
- Agile Entwicklung
- Design
- Onlinemarketing
- Konzept

Ihr Ergebnis:

- Brand Canvas Markenpositionierung
- Gestalterische Grundparameter
- Angestaltung erster Kernmedien
- Kernbotschaften, Claim
- Maßnahmenplan, Taktik Startphase
- + Teamfit & Schulung in agilen Kreativitätstechniken

Workshop, Seminar, Konzeption, direkte Kreation. Extrem kompakt und effizient. Ein Sprint, der Ihre Marke aus dem Stand weit nach vorne bringt. Meistens schon innerhalb einer Woche.



TEAM:

Je ein Konzeptioner, Texter, Art-Director stehen Ihnen zur Seite.



MISSION:

Eine neue Marke schaffen, bzw. eine bestehende neu auszurichten.



METHODIK:
Alle unsere erprobten Workshoptools kommen zum Einsatz.



ERGEBNIS:

Fertiges Markenkonzept und gestalterische Übertragung sowie Botschaften, Claim, Kernansprache.