



# BRAND REFRESH

Das Update für Ihre Marke. Rund-um Betrachtung, Analyse, Konzeption, Design, Marketing. Ihr Team und unser Team zusammen im Sprint.

## ABLAUF/SETTING:

- Klärung der Aufgabenstellung und Ablaufplanung mit genauen Timings bis zur Ergebnispräsentation.
- Analyse: Intensive Analyse des aktuellen Standes, des Marktes und der Wettbewerber.
- Konzeption: Intensiver Konzeptionsworkshop mit allen Beteiligten: Ziele, Zielgruppen, Persona-Analyse, Customer Journey, relative Positionierung.
- Kreation und Ableitungen: Kernbotschaften, Markenparameter.
- Rapid Prototyping: Gemeinsame Umsetzung: Name, Claim, Logo, Optik, Story, Marketingstrategie.
- Bewertung, Abgleich, Ausarbeitung
- Zusammentragen der Ergebnisse. Finetuning, Abschlusspräsentation.

## IHRE VORTEILE:

- Sie wirken unmittelbar auf den Prozess an jeder Stelle ein und können direkt Feedback geben
- Keine langen Abstimmungsrunden, keine Verzögerungen. Volle Aufmerksamkeit, geballte Kompetenz und Konzentration auf das Ergebnis. Das spart Zeit und Kosten.
- Klare Ergebnisse: Wir präsentieren gemeinsam.
- Die Intensivtage sind gleichzeitig ein Seminar für Ihr Team in verschiedenen Konzeptions-, Workshop- und Umsetzungstechniken sowie Onlinemarketing.

## 3-5 TAGE INTENSIVENTWICKLUNG

- Konzeption
  - Design-Thinking
  - Agile Entwicklung
  - Designupdate
  - Onlinemarketing
  - Konzept
- Ihr Ergebnis:**
- Update Markenpositionierung
  - Persona-Check & Customer Journey
  - Designrefresh
  - Botschaften & Tonalität
  - Maßnahmenplan
- + Teamfit & Schulung in agilen Kreativitätstechniken**



**Workshop, Seminar, Konzeption, direkte Kreation. Extrem kompakt und effizient. Ein Sprint, der Ihre Marke aus dem Stand weit nach vorne bringt. Meistens schon innerhalb einer Woche.**



### TEAM:

Je ein Konzeptioner, Texter, Art-Director stehen Ihnen zur Seite.



### MISSION:

Eine neue Marke schaffen, bzw. eine bestehende neu auszurichten.



### METHODIK:

Alle unsere erprobten Workshoptools kommen zum Einsatz.



### ERGEBNIS:

Fertiges Markenkonzept und gestalterische Übertragung sowie Botschaften, Claim, Kernansprache.