

THE BRAND CANVAS MODEL

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

**RAHMENBEDINGUNGEN/EXT.
FAKTOREN**

**ORGANISATION/
STRUKTUR**

LOGO

WETTBEWERBER

**MARKEN-
VERSPRECHEN**

KUNDEN

**STORY /
DIFFERENZIERUNG**

LEISTUNGEN / ANGEBOTE / PRODUKTE

**CORPORATE
DESIGN**

**BRAND
PERSONALITY**

**MARKETING-
STRATEGIE**