

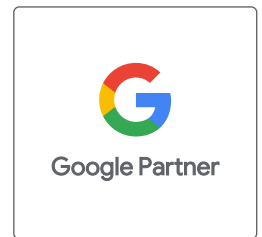
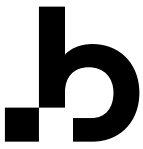
Stand: 19.06.2024

Performance Paket S



Performance Marketing ist eine datengetriebene Marketingstrategie. Sie umfasst eine Vielzahl von Kanälen und Techniken, die darauf abzielen, Produkte oder Dienstleistungen online zu bewerben, Zielgruppen zu erreichen und Kunden zu gewinnen. Im Fokus stehen Maßnahmen, die messbare Ergebnisse wie beispielsweise Klicks, Leads oder Verkäufe erzielen. Kernbereiche des Performance Marketings sind zum Beispiel die Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Social Media Marketing und/oder E-Mail-Marketing.

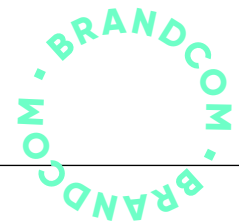
BRANDCOM · BRANDCOM · BRANDCOM



Digitale Werbung ermöglicht es Ihnen als Unternehmen, weltweit potenzielle Kunden zu erreichen. Mit gezielten Marketingkampagnen können dabei spezifische Zielgruppen präzise angesprochen werden. Die Online-Marketing-Kanäle bieten zudem umfangreiche Analyse-möglichkeiten, um den Erfolg von Kampagnen in Echtzeit zu messen und zu optimieren. Darüber hinaus sind ganzheitliche Online-Marketing-Strategien häufig kostengünstiger als traditionelle Marketingmethoden. In einer digitalen Welt, in der Effizienz und ROI (Return on Investment) entscheidende Erfolgsfaktoren sind, bietet Performance Marketing also einen erheblichen Vorteil.

Das „Performance Paket S“ beinhaltet folgende Leistungen:

- Analyse der bestehenden Performance-Kanäle
- Ermittlung eines Marketingziels
- Monatlicher Retainer von 5 Arbeitsstunden
- Regelmäßiges Performance-Reporting
- Fester Ansprechpartner



Die Arbeitsstunden können für unterschiedliche Bereiche des Performance Marketings genutzt werden. Mögliche Einsatzgebiete und Maßnahmen werden zuvor in einem gemeinsamen Meeting erörtert und abgestimmt.

Die 5 Arbeitsstunden können in folgende Bereiche investiert werden:

- SEO (Konzeption, Setup und Optimierung von Websiteinhalten)
- SEA (Konzeption, Setup und Optimierung von Werbekampagnen)
- Social Media (Konzeption, Setup und Optimierung von Social Media Kampagnen)
- E-Mail-Marketing (Konzeption, Setup und Versenden von E-Mail-Kampagnen)



Pauschal ab

€ 499,-